

Berlin Convention Office

Sustainable Event Guidelines Berlin

Das Ziel muss es sein, eine ökonomisch erfolgreiche Veranstaltung bei ethischem und fairem Handeln mit möglichst geringem Impact auf die Umwelt zu gestalten.

– Oblasser/Riediger

Ressourcen schonen, Energie sparen, umdenken

Unternehmen und Veranstalter*innen können bei der Eventplanung eine Menge zum Klimaschutz beitragen. Die **Sustainable Event Guidelines** geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen für die nachhaltige Veranstaltungsplanung und umfassen alle Handlungsfelder des Eventmanagements, von der Anreise bis hin zur Kommunikation. Wir freuen uns, dass Sie Teil der nachhaltigen Bewegung werden wollen und Ihre Veranstaltung nach nachhaltigen Kriterien planen. Benötigen Sie weitere Unterstützung dabei? Sprechen Sie uns an!

Die Guidelines waren die Grundlage für die Sustainable Event Scorecard, welche die Basis für die erweiterte Förderung des Kongressfonds 2021 ist. Viele Punkte der Guidelines finden sich auch in der Scorecard wieder.

! Anwendung der Guidelines

Es sollten mindestens **8 von 13 Handlungsfeldern** bearbeitet werden. Dabei sollten mindestens zwei Maßnahmen der Priorität **1** und zwei Maßnahmen der Priorität **2** umgesetzt werden.

Wir empfehlen die strukturierte Dokumentation mittels Report/Tabelle, Rechnung, Zertifikat, Leitlinie, Bestätigung oder anderweitigem Beleg.

Veranstaltungsdaten:

Veranstaltungsname: WOWIPOINT user conference

Ort der Veranstaltung: Spreespeicher, Berlin

Datum der Veranstaltung: 21.-22. Mai 2025

Der Veranstalter verpflichtet sich die hier ausgewählten Maßnahmen umzusetzen.



Sustainable Event Guidelines – Handlungsbereiche



1. Allgemein



2. Transport



3. Veranstaltungsort



4. Unterbringung



5. Catering



6. Ausstattung



7. Technik



8. Personal



9. Beschaffung



10. Rahmenprogramm



11. Kommunikation



12. Sustainable
Development Goals



13. Sustainable Partner



1. Allgemein

Nr.	Ziel und Konzepte	Info	Prio	✓
1	Planung auf Basis eines nachhaltigen Rahmenwerkes, z. B.			
a	Leitfaden des BMU/UBA	!	3	✓
b	Deutscher Nachhaltigkeitskodex oder Sustainable Meetings Berlin	!	2	✓
c	Global Reporting Initiative Event Organizers Sector Supplement, ISO 20121 oder Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	!	1	
2	Bestehende Nachhaltigkeitsstrategie inkl. Vision, Zielen und Maßnahmen	!	1	
3	Konzept zu den zu erwartenden Auswirkungen auf die Destination (Legacy)	!	2	
4	Konzept zur Barrierefreiheit	!	1	✓
5	Konzept zu Diversity	!	1	

Hinweise:

Alle Konzepte sollen die Beschreibung des Zustandes, der Ziele sowie der Maßnahmen zur Zielerreichung beinhalten und müssen vom Veranstalter unterschrieben werden.

Unter dem Punkt „Info“ finden Sie praktische Hinweise und weiterführende Informationen. Alle Quellen und Links sind ab S. 18 unter der jeweiligen Maßnahmen-Nr. aufgeführt.



1. Allgemein

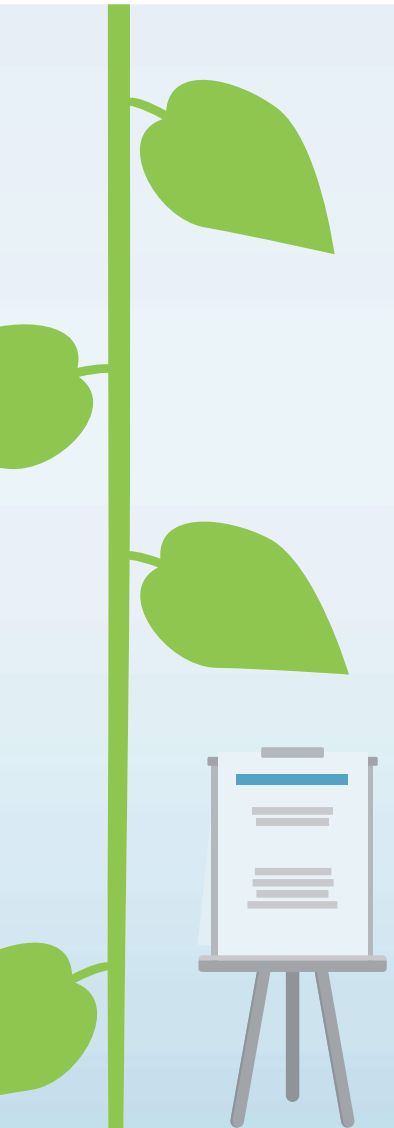
Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓
6	Die durch die Veranstaltung anfallenden CO ₂ -Emissionen	!		
a	gemessen.	!	3	
b	gezielt reduziert.	!	3	
c	kompensiert.	!	1	
7	Bei der Auswahl von Dienstleistungen ...	!		
a	werden Umweltkriterien vorausgesetzt (mind. 30% Strom aus erneuerbaren Energien).	!	2	✓
b	wird eine Beschaffungsrichtlinie abgefragt (inkl. ökonomischen Kriterien).	!	1	
8	Das Teilnehmenden-Management wird digital umgesetzt.		3	✓

Das Messen sowie die Kompensation sind über eine Vielzahl von Anbieterinnen und Anbietern möglich.

Informationen zur Umsetzung:
CO₂-Rechner für Veranstaltungen vom Umweltbundesamt

Bezieht sich auf mehrfach durchgeführte Veranstaltungen. Wir haben Information zur Kompensation von Veranstaltungen [hier zusammengefasst](#)

Für die Anfrage an Dienstleistungsunternehmen kann ein Standard-Dokument mit der Abfrage nachhaltigkeitsrelevanter Indikatoren erstellt und verwendet werden. Die Kompensation ist über verschiedene gemeinnützige (und somit nicht gewinnorientierte) Dienstleister möglich, wie z. B. atmosfair, MyClimate, Klimaktiv, Klimakollekte. Für einige Berliner Locations sollten Beschaffungsleitlinien eingeführt und dokumentiert werden, die mit den Leitlinien des nachhaltigen Veranstaltungsmanagements abgestimmt sind, welche die Handlungsfelder, Zielsetzungen, Kennzahlen und Einzelziele, die für die VA als Ganzes eingeführt wurden, näher ausführt.“ (gemäß ISO 20121)





2. Transport

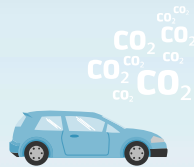
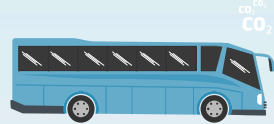
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
9	Konzept zur nachhaltigen Mobilität	!	1	✓
10	Empfehlung / Kommunikation des Veranstaltungstie	!	2	✓
11	Angebot der Kompensation von CO ₂ -Emissionen im	!	3	
12	An- und Abreisen des Veranstalters mit Bahn- und/o		2	
13	Kompensation von CO ₂ -Emissionen der durch den V	!	2	
14	Abwicklung aller Transporte mit dem ÖPNV oder emi	!	3	
15	Angebot eines vergünstigten ÖPNV-Tickets oder Intel	!	2	✓

Direkte Verlinkungen im Check-Out-Prozess senken die Hürde der Teilnehmenden. Per Kooperation mit externen Dienstleistenden können z. B. auch Tickets inkl. Klimabeitrag angeboten werden. Für Informationen des Umweltbundesamtes siehe lfd. Nr. 6 c.

Für Informationen des Umweltbundesamtes siehe lfd. Nr. 6 a. Die CO₂-Berechnung und Kompensation kann z. B. über das Berliner gemeinnützige Unternehmen atmosfair unkompliziert

Für die Routenplanung bieten sich Apps für den ÖPNV sowie die Bahn an. Fahrrad-Taxen oder E-Limousinen-Services bieten Alternativen zu Verbreitner-Shuttles.

Das Berlin Convention Office kann bei der Kontaktaufnahme unterstützen.





3. Veranstaltungsort

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
16	Konzept zur Auswahl des Veranstaltungsortes	!	1	✓
17	Veranstaltungsort ist fußläufig (max. 1000 m) an den ÖPNV angeschlossen		3	✓
18	Nutzung erneuerbarer Energien	!	2	
19	Klar ersichtliche Mülltrennung und Recyclingprozesse		3	✓

Unsere Sustainable Partner Locations finden Sie hier.





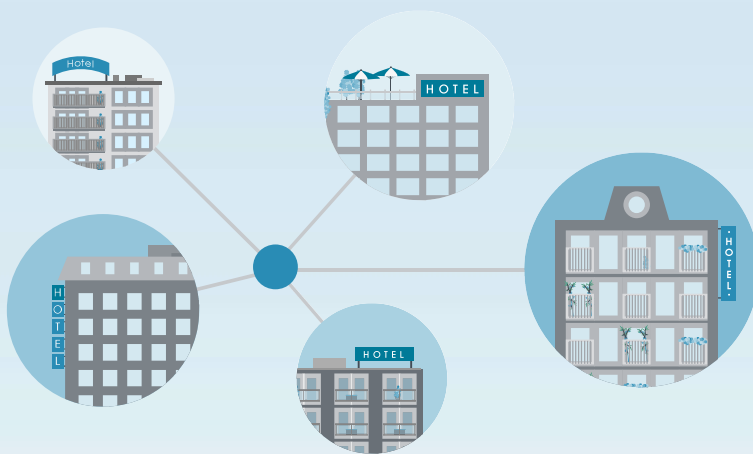
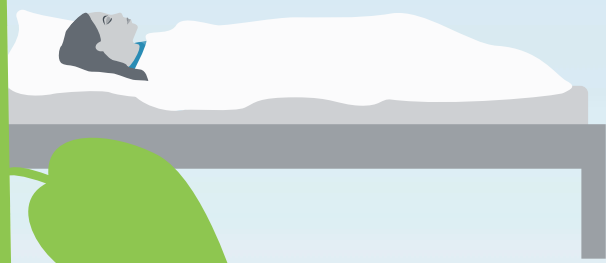
4. Unterbringung

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
20	Konzept für die nachhaltige Unterbringung von Gästen	!	1	✓
21	Übernachtungen im Umkreis von 5 km zum Veranstaltungsort zum ÖPNV		3	✓
22	Nutzung erneuerbarer Energien	!	2	
23	Klar ersichtliches Angebot für Mülltrennung und Recycling	!	3	

Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Performance Indikatoren) hinterlegt werden.

„Zielsetzungen sollten spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und zeitgebunden sein.“ (gemäß ISO 20121)

Lesen Sie auch unseren Blogartikel zum Thema nachhaltige Hotels.





5. Catering



Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
24	Konzept für die nachhaltige Umsetzung des Caterings	Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Performance Indikatoren) hinterlegt werden.	1	✓
25	Rein vegetarisches/veganes Catering	In unserer Infografik finden sich spannende Fakten zu ... Hier sollte auf die offiziell anerkannten Siegel geachtet werden:	2	
26	Ausschließlich biologische und aus fairem Handel stammende Produkte	Bio: mindestens das EU-BIO Label, besser Demeter, Naturland oder Bioland Fairtrade: das offizielle Fairtrade Deutschland Siegel	1	
27	Saisonal-regionales Catering		3	✓
28	Lediglich eine Fleisch-/Fisch-Variante		3	
29	Bedarfsgerechte Kalkulation und Verwertung überschüssiger Lebensmittel	Von Regionalität wird gesprochen, wenn der Sitz des Dienstleistenden max. 50 km vom Veranstaltungsort entfernt ist. Hier gibt es spezialisierte Berater*innen, die bei einer ressourcenschonenden und kostensparenden Kalkulation unterstützen.	3	✓
30	Regionales Dienstleistungsunternehmen		3	✓
31	Leitungswasser in Glaskaraffen	Die Transportwege sollten möglichst kurz gehalten werden.	3	✓
32	Kein Einweggeschirr bzw. nicht biologisch abbaubare Einwegverpackungen		3	✓



6. Ausstattung

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
33	Konzept für die nachhaltige Ausstattung der Veranstaltung	!	1	✓
34	Keine Stretchfolie als Verpackungsmaterial für den Transport	!	3	✓
35	Wiederverwendbare Ausstattung, z. B. Möbel	!	3	✓
36	Regionales Dienstleistungsunternehmen	!	3	✓
37	Regionale und saisonale Dekoration und Pflanzen (z. B. Blumen)	!	3	

Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Performance Indikatoren) hinterlegt werden.

Zieleetzungen sollten spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und zeitlich festzulegen.
Es kann z. B. mit Hussen oder Bigpacks gearbeitet werden.

Lesen Sie auch unseren Blogartikel zum Thema nachhaltige Ausstattung



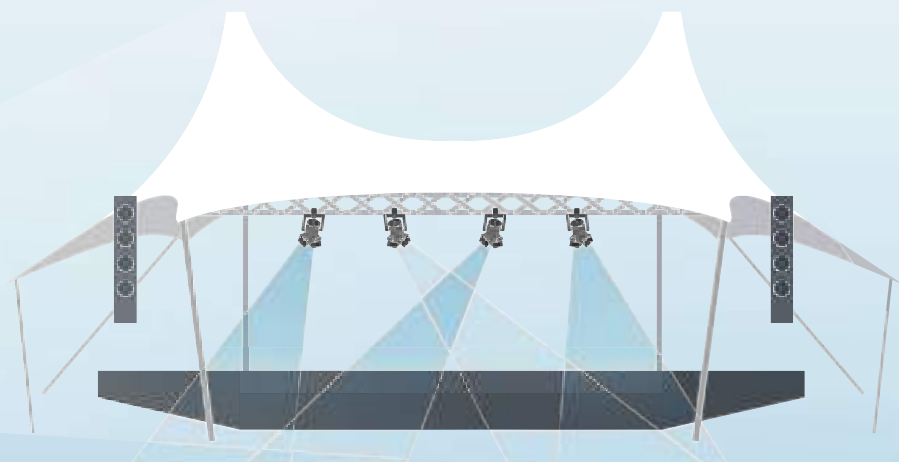
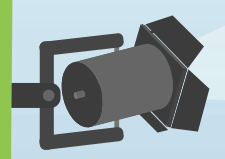


7. Technik

Nr.	Konzept und Maßnahmen
38	Konzept für die nachhaltige technische/energie
39	LED-Technik bei der Beleuchtung
40	Briefing für Dienstleister zu energiesparenden Maßnahmen (Pausenzeiten)
41	Regionales Dienstleistungsunternehmen

Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key „Vermeidung von Glühlampen und Halogenglühlampen. Besonders effizient sind Leuchtstoffröhren, LED und Kompaktleuchtstofflampen (= „Energiesparlampen“). LEDs eignen sich besonders für Räume, die oft, aber nur kurz benutzt werden, Unsere Sustainable Technik Partner finden Sie hier. Von Regionalität wird gesprochen, wenn der Sitz des Dienstleistenden max. 50 km vom Veranstaltungsort entfernt ist. Mehrfachfahrten sollten möglichst vermieden werden.

Info	Prio	✓
!	1	✓
!	3	✓
!	3	✓
!	3	✓





8. Personal

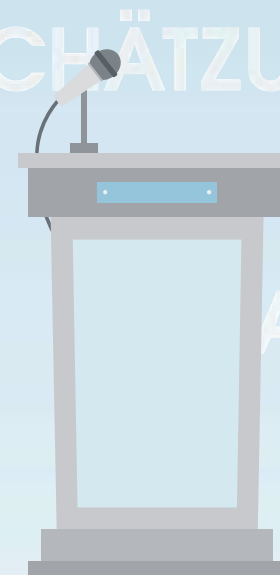
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
42	Konzept für den nachhaltigen Einsatz von Personal	!	1	<input type="checkbox"/>
43	Handeln nach „Charta der Vielfalt“, um Anti-Diskrimi Charta der Vielfalt e.V.: Charta der Vielfalt	!	3	<input type="checkbox"/>
44	Referent*innen und Personal aus dem Raum Berlin (mind. 80%)	!	2	<input checked="" type="checkbox"/>

CHARTA DER
VIELFALT

WERTSCHÄTZUNG

ANERKENNUNG

DIVERSITY IN DER ARBEITSWELT





9. Beschaffung

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
45	Konzept für die nachhaltige Beschaffung	!	1	<input type="checkbox"/>
46	Verzicht auf Produktion von Printmaterialien, Beschil	!	2	<input type="checkbox"/>
47	Verpflichtung für Ausstellende zur Nutzung wiederverwe	!	2	<input type="checkbox"/>
48	Recycelte und zertifizierte Materialien / umweltfreund	!	3	<input type="checkbox"/>
49	Kompletter Verzicht auf Give-Aways		2	<input checked="" type="checkbox"/>
50	Nachhaltige Herstellung von Give-Aways mit lokalen Produzenten	!	3	<input type="checkbox"/>
51	Badges/Namensschilder/Lanyards aus recycelten Materialien (ggf. wiederverwendbar)		3	<input checked="" type="checkbox"/>

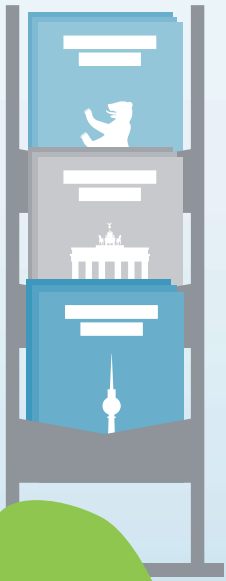
Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Performance Indikatoren) hinterlegt werden.

Sie können durch digitale Lösungen ersetzt werden.

Bei Druckaufträgen ist Ihnen z. B. Oktoberdruck als nachhaltige Druckerei behilflich.

Die Nachhaltigkeit der Ausstellenden kann belohnt werden, beispielsweise durch einen Award o. ä.

Auf Siegel wie den Blauen Engel sollte geachtet werden.





10. Rahmenprogramm

Nr.	Konzept und Maßnahmen
52	Konzept für die nachhaltige Gestaltung des Rah
53	Regional- und themenspezifisches Rahmenprogramm Umwelt- und Sozial-Kriterien
54	Einbeziehen von sozialen (und regionalen) Projekten

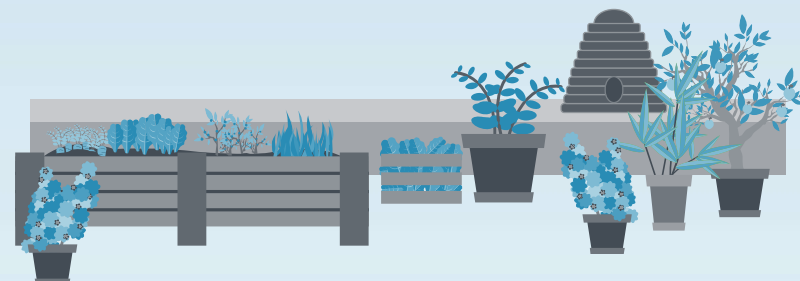
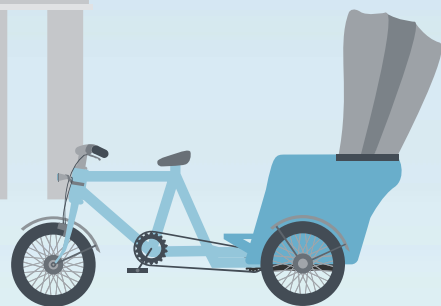
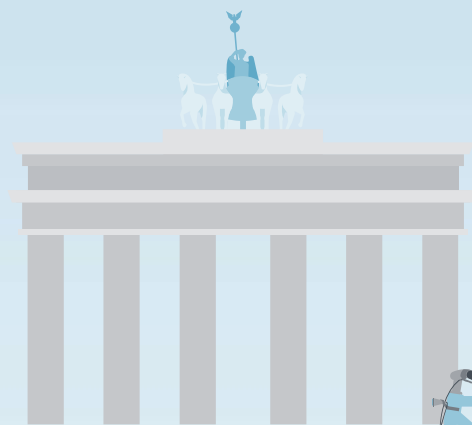
Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Performance Indikatoren) hinterlegt werden.

Zielsetzungen sollten spezifisch, messbar, erreichbar, realis-

Unsere Angebote zu nachhaltigen Incentives finden Sie hier.

Hier kann z. B. eine Mitwirkung in einer sozialen Einrichtung der MEET+CHANGE Locations des BCO eine Option sein.

Info	Prio	✓
!	1	<input type="checkbox"/>
!	3	<input checked="" type="checkbox"/>
!	3	<input type="checkbox"/>





11. Kommunikation

Nr.	Konzept und Maßnahmen
55	Konzept für die Kommunikation der Nachhaltigkeit
56	Stakeholder und Öffentlichkeit über nachhaltige Ver...
57	Transparente Kommunikation der Auswirkungen der...

Von einem Konzept ist dann zu sprechen, wenn Beschreibungen zur IST- und SOLL-Situation analysiert, zu einzelnen Handlungsschritten aufgebrochen und mit messbaren Werten (Key Informiert werden kann z. B. in der Einladung, der Bestätigung und/oder auf der Webseite. Anschaulich machen kann man...

Für die Kommunikation von Legacy empfiehlt sich die Betrachtung und Definition der Ausgangslage, des Ziels und des Zeitrahmens sowie die Messung des Ergebnisses.

Gesamtüberblick zum Thema Legacy: Best Cities Global Alliance (2020): Advancing Event Legacies through Impact Measurement, Final Report, S. 23

Info	Prio	✓
!	1	<input type="checkbox"/>
!	3	<input type="checkbox"/>
!	3	<input type="checkbox"/>





12. Sustainable Development Goals

Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓
58	Kommunikation der SDGs	Maßgebend sind die 17 offiziellen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.	3	<input type="checkbox"/>
59	Begründung der Veranstaltung mit mindestens einer	Die Unterziele der Nachhaltigkeitsziele sind hier zu finden.	2	<input type="checkbox"/>
60	Gezielte Aktionen zum gewählten SDG		1	<input type="checkbox"/>





13. Sustainable Partner

Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓	
61	Hauptveranstaltungsort ist durch Sustainable Meetings Berlin zertifiziert	Alle aktuellen Sustainable Partner finden sich hier.	!	1	<input type="checkbox"/>
62	Umsetzung der Veranstaltung mit einem durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partner	Alle aktuellen Sustainable Partner finden sich hier.	!	1	<input type="checkbox"/>
63	Umsetzung der Veranstaltung mit mehr als zwei durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partnern	Alle aktuellen Sustainable Partner finden sich hier.	!	1	<input type="checkbox"/>
64	Anfrage eines durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partners	Alle aktuellen Sustainable Partner finden sich hier.	!	3	<input type="checkbox"/>
65	Anfrage eines durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partners im möglichen Handlungsfeld	Alle aktuellen Sustainable Partner finden sich hier.	!	2	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITS- PERFORMANCE



GOVERNANCE,
RISK & COMPLIANCE



UMWELT



GESELLSCHAFT



WIRTSCHAFT

Praktische Hinweise und weiterführende Informationen

Nr. Quellen und Links

Titel Zitat: Oblasser/Riediger (2015), Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie, S. 31

1a Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen: www.bmu.de/publikation/leitfaden-fuer-die-nachhaltige-organisation-von-veranstaltungen

1b Deutscher Nachhaltigkeitskodex (2020), Kriterien: www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/DNK/Criteria
Berlin Tourismus & Kongress GmbH (2018), Leitfaden Sustainable Meetings Berlin: about.visitberlin.de/sites/default/files/2018-10/Leitfaden%20Sustainable%20Meetings%20Berlin%20-%20KURZ.pdf

1c Internationale Organisation für Normung (2020), ISO 20121: www.iso.org/iso-20121-sustainable-events.html
Umweltgutachterausschuss beim Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (2020), EMAS: www.emas.de
Global Reporting Documents: www.globalreporting.org/search/?query=GRI+G4+Event+Organizers+Sector+Disclosures

2 Quelle: www.akademie.de/wissen/unternehmensvision-entwickeln/was-ist-eine-vision-0

3 Best Cities Global Alliance (2020): Advancing Event Legacies through Impact Measurement, Final Report, S. 7: drive.google.com/file/d/1Geqtse-85EIEE7biqvxhEKrv0ldxv0IP/view

4 Checkliste der Bundesfachstelle Barrierefreiheit: www.bundesfachstelle-barrierefreiheit.de/SharedDocs/Downloads/DE/Veroeffentlichungen/checkliste-barrierefreie-veranstaltung.pdf?__blob=publicationFile&v=5

5 Charta der Vielfalt e.V. (2020), Vielfaltsdimensionen: www.charta-der-vielfalt.de/fuer-arbeitgebende/vielfaltsdimensionen
Checkliste für „vielfaltsbewusste Betriebe“: www.inqa.de/DE/handeln/inqa-checks/inqa-check-vielfaltsbewusster-betrieb.html

6 Quelle: utopia.de/ratgeber/co2-emissionen-das-musst-du-darueber-wissen

6a CO₂-Rechner für Veranstaltungen vom Umweltbundesamt: uba-event-free.co2ckpit.de/de_DE/footprint

6b Information zur Kompensation von Veranstaltungen: convention.visitberlin.de/kompensation

10 Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn: convention.visitberlin.de/db-veranstaltungsticket-berlin

18 Sustainable Partner Locations: convention.visitberlin.de/hotel-und-location?smb_audit%5B1%5D=1

22 Sustainable Partner Hotels: convention.visitberlin.de/hotel-und-location?smb_audit%5B1%5D=1#modal

23 Blogartikel nachhaltige Hotels: convention.visitberlin.de/blog/eventlocation/erfahren/ausgezeichnet-nachhaltige-tagungshotels-und-um-berlin

25 Infografik zur nachhaltigen Eventplanung: convention.visitberlin.de/11-tipps-zur-nachhaltigen-veranstaltungsplanung

26 Fairtrade Deutschland Siegel: www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-siegel.html

Praktische Hinweise und weiterführende Informationen

Nr.	Quellen und Links
27	Hinweise vom Naturschutzbund Deutschland e.V.: www.nabu.de/imperia/md/content/nabude/konsumressourcenmuell/150828-nabu_saisonkalender.pdf
28	Sustainable Catering Partner: convention.visitberlin.de/servicepartner?smb_audit%5B1%5D=1
29	Umweltbundesamt (2016), Leitfaden: Vermeidung von Lebensmittelabfällen beim Catering: www.umweltbundesamt.de/publikationen/leitfaden-zur-vermeidung-von-lebensmittelabfaellen Blogartikel nachhaltiges Catering: convention.visitberlin.de/blog/eventplanung/erfahren/nachhaltiges-mice-catering-selbstverstaendlich App TooGoodToGo: toogoodtogo.de/de
30	Berater*innen für ressourcenschonende und kostensparende Kalkulation: btrr.live
35	Upcycling von Eventmaterialien: convention.visitberlin.de/upcycling-von-eventmaterialien-wie-man-muell-vermeiden-kann
37	Blogartikel nachhaltige Ausstattung: convention.visitberlin.de/blog/eventplanung/erfahren/so-nachhaltig-sind-berlins-event-ausstatter
39	Quelle: www.bmu.de/themen/klima-energie/energieeffizienz/was-bedeutet-energieeffizienz/#c9569
40	Sustainable Technik Partner: convention.visitberlin.de/servicepartner?categories_service_partner%5B132%5D=132&smb_audit%5B1%5D=1
43	Charta der Vielfalt e.V.: www.charta-der-vielfalt.de
44	Berlin Speakers Pool: convention.visitberlin.de/berlin-speakers-pool-die-interessantesten-keynote-speaker-der-hauptstadt
46	Nachhaltige Druckerei: www.oktoberdruck.de
48	Siegel Blauer Engel: www.blauer-engel.de
53	Nachhaltige Incentives: convention.visitberlin.de/incentives?categories_incentives%5B143%5D=143
54	MEET+CHANGE: convention.visitberlin.de/meet-and-change
57	Best Cities Global Alliance (2020): Advancing Event Legacies through Impact Measurement, Final Report, S. 23: drive.google.com/file/d/1Geqtse-85EIEE7biqxvhEKrv0ldxv0IP/view
58	17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen: www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals
59	Unterziele der Nachhaltigkeitsziele: www.globaleslernen.de/sites/default/files/files/pages/broschuere_sdg_unterziele_2019_web.pdf
61–65	Sustainable Partner: convention.visitberlin.de/sustainable-partner

Unser erstklassiger Support – Ihre erfolgreiche Veranstaltung

Das Team des Berlin Convention Office steht jederzeit für eine unverbindliche und kostenlose Beratung zur Verfügung – übrigens auch im Ausland.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage – hier finden Sie Ihren Ansprechpartner

convention.visitBerlin.de/ansprechpartner

+49(0)30 26 47 48-400

sustainable-meetings@visitBerlin.de

Detaillierte Informationen rund um unseren Service finden Sie auf unserer Website

convention.visitBerlin.de/sustainable

Insidertipps rund um die Kongress-Metropole Berlin, Trends in der MICE-Branche und Ideen für Ihre Veranstaltung in Berlin finden Sie auch in unserem Blog BERLINMEETINGS

convention.visitBerlin.de/blog/berlin-meetings

[linkedin.com/company/visitberlin---berlin-convention-office](https://www.linkedin.com/company/visitberlin---berlin-convention-office)

twitter.com/berlinmeetings

[instagram.com/visit_berlin](https://www.instagram.com/visit_berlin)



Gritt Kalkutschke-Herzberg



Alexander Serbe



Simon Hiebenga



Aline Thalmann



Manuel Wrobel



Robert Luft



Katja Sukale



Kyra Reiter

